



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЫТЕГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.07.2026

№ 1418

г. Вытегра

Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Вытегорском муниципальном округе Вологодской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Вытегорском муниципальном округе Вологодской области на 2026-2030 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на территории Вытегорского муниципального округа Вологодской области, в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы, утверждённым распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 года № 2816-р, Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2026 года № 210-р, распоряжением Губернатора Вологодской области от 21 апреля 2026 № 612-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Вологодской области и плана мероприятий «дорожной карты» по содействию конкуренции в Вологодской области на 2026-2030 годы», **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Вытегорском муниципальном округе Вологодской области согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Вытегорском муниципальном округе Вологодской области на 2026-2030 годы (далее – План) согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

3. Структурным подразделениям Администрации Вытегорского муниципального округа, являющимся ответственными за выполнение

мероприятий Плана, ежегодно не позднее 1 марта года, следующего за отчетным, представлять в Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа отчет о ходе выполнения мероприятий Плана, а также о достижении ключевых показателей развития конкуренции на дополнительных товарных рынках Вытегорского муниципального округа.

4. Управлению социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа ежегодно до 20 марта года, следующего за отчетным, представлять Главе Вытегорского муниципального округа доклад о ходе реализации Плана.

5. Размещать План в актуальной редакции и отчет о ходе реализации Плана на официальном сайте Вытегорского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника управления социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа Н.А. Ломкову.

7. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

**Глава Вытегорского
муниципального округа**



Ю.Н. Жаворонков

**Перечень товарных рынков
для содействия развитию конкуренции
в Вытегорском муниципальном округе Вологодской области**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный исполнитель
Приоритетные товарные рынки		
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Вытегорского муниципального округа; Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
3.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Управление жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа; Муниципальное казённое учреждение «Вытегорский центр бюджетного и технического сопровождения»
4.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
5.	Рынок гостиничных услуг	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

6.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа; Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Вытегорского муниципального округа
Дополнительные товарные рынки		
7.	Рынок ритуальных услуг	Управление жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа
8.	Рынок обработки древесины и переработки древесины	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
9.	Рынок теплоснабжения	Управление жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа
10.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа



**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Вытегорском муниципальном округе Вологодской области
на 2026 – 2030 годы**

**I. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития
конкуренции на товарных рынках**

**1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной
продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.**

1.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области (далее – Вологдастат) и Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России (далее – Единый реестр субъектов МСП) по состоянию на 01.01.2026 на территории округа деятельность на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (далее - КФХ), осуществляют 13 хозяйствующих субъектов, являющихся представителями малого предпринимательства.

Сельское хозяйство округа представлено следующими отраслями: животноводство, растениеводство, рыбоводство.

Основными сельхозтоваропроизводителями в отрасли животноводства и растениеводства являются: крестьянско-фермерское хозяйство Е.В.Симакиной, СПК «Зори», колхоз «Прогресс», ИП Исупов Н.Н..

В отрасли животноводства по состоянию на 01.01.2026 поголовье крупного рогатого скота в сельхозорганизациях составило 323 головы, в том числе 176 коров. В 2025 году сельхозтоваропроизводителями округа произведено 492,9 тонны молока, что на 4% ниже уровня предыдущего года. Реализовано 426,4 тонн молока, что на 5% ниже уровня 2024 года. Продуктивность сельскохозяйственных животных по округу составила 2 723 кг.

В отрасли растениеводства в 2025 году СПК «Зори» засеяно и убрано 211 га зерновых культур на фураж. Вспахано 200 га зяби под весенний сев 2026 года. В период заготовительной кампании 2025 года сельхозтоваропроизводителями заготовлено 925 тонн сена, и 460 тонн сенажа в пленке.

Рыбохозяйственный комплекс округа представлен как рыбопромысловым, так и рыбоводным секторами.

В рыбопромысловой и рыбоводной отрасли осуществляют деятельность 6 хозяйствующих субъектов.

Рыбодобывающий промысел на озере Онежском осуществляет ООО «Онежский», ООО «РА Прионежье», на озере Великом и р. Вытегра – ИП Ерофеев В.А., на озере Ковжском - ИП Горинов М.А. В 2025 году

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка (К _{измуч})	2	2	2	2	2	2
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность (К _{измплд})	2	2	2	2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка (К _{измвс})	2	2	2	2	2	2

1.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа мероприятия	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.3.1.	Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления финансовых мер поддержки (субсидий, грантов и др.)	низкая информационная грамотность сельскохозяйственных товаропроизводителей малых форм хозяйствования	отчет	ежегодно	повышение информационной грамотности и сельскохозяйственных товаропроизводителей малых форм хозяйствования	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
1.3.2.	Оказание информационной и методологической помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	недостаточный уровень компетенции сельскохозяйственных товаропроизводителей, реализующих проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	соответствующий правовой акт	ежегодно	создание центров компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

1.3.3.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	низкая информационная грамотность сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	информационные письма, семинары и совещания	ежегодно	повышение информационной грамотности и сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
1.3.4.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения бизнеса	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей также подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В округе отмечается неравномерное покрытие территории волоконно-оптическими линиями связи. Ввиду географических особенностей округа значительное количество малых населенных пунктов расположены на большом расстоянии друг от друга и от административного центра и прокладка оптоволоконных сетей экономически нецелесообразна.

По данным Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 01.01.2026 на территории округа деятельность на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», осуществляют 2 хозяйствующих субъекта, из них 1 представитель крупного и среднего предпринимательства и 1- малого бизнеса.

Поставщиками услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в округе являются ПАО «Ростелеком» и ООО «Телесервис плюс», работающие с потребителями в городе Вытегра, п. Депо и с. Девятины.

Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг предоставления широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составляет 100%.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети «Интернет» довольно низок.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являются:

- неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных населенных пунктах;
- снижение покупательской активности населения в отдаленных населенных пунктах;
- сложные условия доступа операторов связи к объектам инфраструктуры;
- высокие первоначальные инвестиции требуются для строительства и модернизации сетей связи, приобретения оборудования, прав на использование радиочастотного спектра;
- затраты на аренду каналов и инфраструктуру у доминирующих операторов (например, магистральных сетей) могут составлять 15–25% от доходов компании. Это особенно актуально для небольших провайдеров, которые не могут позволить себе строительство собственных сетей.

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по итогам 2025 года оценивается как низкий.

2.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	низкий уровень	низкий уровень	низкий уровень	низкий уровень	средний уровень	средний уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка (K _{измуч})	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность (K _{измпд})	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка (K _{измвс})	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1

2.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполн ения	Ожидаемые результаты	Исполнители
2.3.1.	Выполнение мероприятий по формированию реестра объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	сложные условия доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	наличие реестра объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	ежегод но	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Вытегорского муниципального округа
2.3.2.	Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепление в нем порядка ценообразования и сроков предоставления, а также разработка и утверждение	сложные условия доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	соответствующие правовые акты	ежегод но	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Вытегорского муниципального округа

	методических рекомендаций по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи					
2.3.3.	Мониторинг случаев завышения коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи	предотвращение случаев завышения коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения объектов и сооружений связи	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Вытегорского муниципального округа
2.3.4	Работа с обращениями граждан по вопросу отсутствия альтернативных организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-	отсутствие альтернативных организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информации-телекоммуни	отчет о результатах работы с обращениям и граждан	ежегодно	привлечение операторов связи, снижение количества обращений	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

	телекоммуникационной сети «Интернет»	кационной сети «Интернет»				
2.3.5	Обеспечение информированности населения и субъектов предпринимательства о развитии телекоммуникационной инфраструктуры в округе	недостаточный уровень информированности населения субъектов предпринимательства о развитии телекоммуникационной инфраструктуры в округе	отчет	ежегодно	повышение информирования населения и субъектов предпринимательства о доступных услугах связи в округе	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

3.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Организация регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам округа осуществляется на основании Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации».

По состоянию на 01.01.2026 на территории округа организовано 7 муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по регулируемым тарифам.

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории округа осуществляются ООО «Вытегорское ПАТП» и индивидуальным предпринимателем Бердниковым С.В.

Допуск перевозчиков к осуществлению регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по регулируемым тарифам проводится путем проведения закупочных процедур в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с последующими изменениями).

В округе ведется активная работа по включению объектов в перечень объектов муниципального имущества для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства.

В целях развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2025 году ИП Бердникову С.В. оказана имущественная поддержка – предоставлен автобус ПАЗ 320455-04 2024 года выпуска для осуществления пассажирских перевозок в черте округа.

На данном рынке необходимо обеспечить развитие нормативного регулирования, повышение информационной открытости участников рынка,

усиление контроля и пресечение деятельности нелегальных перевозчиков, легализацию деятельности в целях повышения качества предоставляемых услуг населению.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;
- высокие затраты на обслуживание (постоянное увеличение цен на топливо, горюче-смазочные материалы, запасные части и агрегаты, страхование и т.п.);
- постоянное увеличение уровня автомобилизации населения;
- изношенность автомобильного парка перевозчиков;
- дефицит квалифицированных водителей, что приводит к сокращению рейсов и увеличению интервалов движения на маршрутах;
- развитие деятельности нелегальных перевозчиков.

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики в Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по итогам 2025 года оценивается как средний.

3.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	высокий уровень	высокий уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	1	1	1	1	2	2

Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность (К _{измгд})	2	2	2	2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка (К _{измвс})	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1

3.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
3.3.1.	Проведение закупок конкурентными способами на право заключения муниципальных контрактов на осуществление регулярных перевозок по регулируемым тарифам	недостаточный уровень конкуренции в закупках	соответствующие правовые акты	ежегодно	обеспечение доступа неограниченному кругу хозяйствующих субъектов, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	Муниципальное казённое учреждение «Вытегорский центр бюджетного и технического сопровождения»
3.3.2.	Разработка и (или) актуализация документа планирования по муниципальным маршрутам регулярных пассажирских перевозок на основе анализа информации о потребности населения в перевозках	несоответствие маршрутной сети реальным потребностям населения	соответствующие правовые акты	ежегодно	удовлетворение в полном объеме потребности населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок	Управление жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа
3.3.3.	Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая:	нехватка количества перевозчиков в частной формы собственности и сетей регулярных маршрутов	соответствующие правовые акты	ежегодно	увеличение количества перевозчиков частной формы собственности; наличие сети регулярных маршрутов	Управление жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа

	- формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; - создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров					
3.3.4.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	наличие административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа

4. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

4.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

По данным Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 01.01.2026 на территории округа деятельность на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах осуществляют 36 хозяйствующих субъектов, из них 6 представителей крупного и среднего предпринимательства и 30 субъектов малого бизнеса.

Рост конкуренции в сфере торговли в округе обеспечивается развитием многоформатной торговли.

Инфраструктура предприятий розничной торговли характеризуется высокой степенью развития современных форматов торговли – торговые центры, торговые сети, но сохраняются и мелкорозничные форматы торговли – магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

На территории округа расположено 202 объекта розничной торговли, в том числе в сельской местности – 79 объектов. Обеспеченность населения площадью торговых объектов превышает суммарный норматив минимальной обеспеченности населению площадью торговых объектов 1,8 раза.

Оборот розничной торговли (в фактических ценах) в 2025 году по округу уменьшился на 1,8% по сравнению с 2024 годом и составил 3 318,4 млн рублей. В структуре розничного товарооборота удельный вес пищевых продуктов составит 68,7%, непродовольственных товаров – 31,3%.

В целях оказания финансовой поддержки в 2025 году 8 субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлены субсидии на:

- возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенные при доставке и реализации продовольственных товаров в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах округа на общую сумму 925,6 тыс. рублей;
- возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенные при доставке товаров в социально значимые магазины в малонаселенных и (или) труднодоступных населенных пунктах округа на общую сумму 836,8 тыс. рублей.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- отсутствие квалифицированных кадров на селе;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- открытие магазинов федеральных сетей приводит к закрытию розничных магазинов потребкооперации и индивидуальных предпринимателей, которые не выдерживают конкуренции и ценового демпинга, а с их уходом затрудняется работа по выездной торговле в отдаленные и малочисленные населенные пункты;
- нововведения в законодательстве также приводят к закрытию магазинов на селе.

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах по итогам 2025 года оценивается как средний.

4.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	высокий уровень	высокий уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	2	2	2	2	2	2

Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность (К _{измгд})	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1	0 - 1
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка (К _{измвс})	2	2	2	2	2	2

4.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
4.3.1.	Организация регулярных встреч с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке, в целях обсуждения имеющихся проблем и предложений по их решению	недостаточная информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	план мероприятий (встреч)	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Управление социально-экономического развития Администрации и Вытегорского муниципального округа
4.3.2.	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	недостаточная информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	план информационно-консультационных и обучающих мероприятий	ежегодно	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	Управление социально-экономического развития Администрации и Вытегорского муниципального округа
4.3.3.	Организация и проведение ярмарок с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	невозможность продвижения товаров на рынке	план мероприятий (ярмарок)	ежегодно	увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке; сокращение логистическ	Управление социально-экономического развития Администрации и Вытегорского муниципального округа

					ой цепи «от поля до прилавка»	
4.3.4.	Анализ жалоб и обращений хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	наличие административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах работы с обращениями граждан; включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции и по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Управление социально-экономического развития Администрации и Вытегорского муниципального округа
4.3.5.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление социально-экономического развития Администрации и Вытегорского муниципального округа

5. Рынок гостиничных услуг.

5.1 Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Рост конкуренции в сфере туристической индустрии обеспечивает увеличение количества средств размещения и количества экскурсантов.

По данным Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 01.01.2026 на территории округа деятельность на рынке гостиничных услуг осуществляют 5 хозяйствующих субъекта, являющиеся представителями малого предпринимательства.

На территории округа по итогам 2025 года функционировало 19 коллективных средств размещения (в 2024 году – 16), в том числе: 6 гостиниц, 3 базы отдыха, 1 хостел, 6 гостевых комплексов, 2 гостевых дома, 1 кемпинг. Общий номерной фонд в 2025 году составлял 214 номеров (в 2024 году – 220 номеров), 578 койко-мест (в 2024 году – 574 койко-мест). Коэффициент загрузки коллективных средств размещения по итогам 2025 года составил 42,6%.

В 2025 году классифицировано (прошли «самооценку») 11 коллективных средств размещения: «две звезды» - гостиница «Вытегра», «три звезды» - гостиница «Wardenclytte – Volgo-Balt», гостиница «Старый город» (1-2 этаж), отель «Рубеж», «без звезд» - гостиница «Прионежская Ривьера», база отдыха

«Дом рыболова и охотника», база отдыха «Гостевая деревня «Ежезеро», база отдыха «Исаково», гостиница «Белый Ручей», кемпинг «Рубеж», гостиница «Старый город» (3 этаж).

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке гостиничных услуг, являются:

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- сезонность загрузки средств размещения.

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке гостиничных услуг по итогам 2025 года оценивается как средний.

5.2.Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическо е значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	средний уровень	средний уровень	средний уровень	средний уровень	высокий уровень	высокий уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка ($K_{измуч}$)	1	1	1	1	2	2
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность ($K_{измпд}$)	2	2	2	2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка ($K_{измвс}$)	0	0 – 1	0 – 1	0 – 1	1	1

5.3. Мероприятия по содействию развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполн ения	Ожидаемые результаты	Исполните ли
5.3. 1.	Организация регулярных встреч с хозяйствующи ми	недостаточн ая информаци онная грамотность	план мероприятий (встреч)	ежегод но	повышение уровня развития конкуренции по оценкам	Управлени е социально- экономичес кого

	субъектами, осуществляющими деятельность на рынке, в целях обсуждения имеющихся проблем и предложений по их решению	хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке			хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	развития Администрации Вытегорского муниципального округа
5.3.2	Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	недостаточный уровень качества предоставляемых услуг	соответствующий правовой акт	ежегодно	стимулирование хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, к повышению качества оказываемых услуг	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
5.3.3.	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения ими процедуры соответствия типу средства размещения (процедура самооценки)	недостаточный уровень качества предоставляемых услуг	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
5.3.4.	Оказание мер поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на рынке	недостаточный уровень вовлечения на рынок	соответствующий правовой акт	ежегодно	рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

5.3.5.	Анализ жалоб и обращений хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах работы с обращениями и граждан; включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
5.3.6	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

6. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

6.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

По данным Вологдастата и Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 01.01.2026 на территории округа деятельность на рынке оказания услуг по общественному питанию осуществляют 17 хозяйствующих субъектов, являющихся представителями малого предпринимательства.

В округе развита сеть предприятий общественного питания.

В 2025 году на территории округа действовал 21 объект общественного питания, что превышает уровень 2024 года на 5% (в 2024 году – 20 объектов).

Темпы роста оборота организаций общественного питания (без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства) в 2025 году составляют 117% к за 2024 году.

С целью улучшения качества обслуживания посетителей обществом с ограниченной ответственностью «Онежская трапеза» проведен ремонт и открыто обновленное кафе «Морошка».

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной сферой деятельности для представителей бизнеса. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских округах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке

оказания услуг по общественному питанию, являются:

- малонаселенность сельских территорий;
- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

Согласно Методике Главного управления конкурентной политики Вологодской области в округе индекс конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию по итогам 2025 года оценивается как высокий.

6.2.Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Индекс конкуренции	рейтинговый класс	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень	высокий уровень

Показатели для расчета индекса конкуренции на рынке

Наименование ключевого показателя	Плановое значение ключевого показателя					
	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
Изменение количества участников товарного рынка (К _{измуч})	2	2	2	2	2	2
Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность (К _{измпд})	2	2	2	2	2	2
Изменение количества вновь созданных участников товарного рынка (К _{измвс})	1	1	1	1	1 – 2	1 – 2

6.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа мероприят ие	Сроки выполне ния	Ожидаемые результаты	Исполнители
6.3.1.	Организация регулярных встреч с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на рынке, в целях обсуждения	низкая информацио нная грамотность хозяйствующ их субъектов, осуществляю	план мероприят ий (встреч)	ежегодн о	повышение уровня развития конкуренци и по оценкам хозяйствую щих	Управление социально- экономическо го развития Администрац ии Вытегорского муниципальн

	имеющихся проблем и предложений по их решению	щих деятельность на рынке, отсутствие взаимодействия бизнеса и власти			субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	ого округа
6.3.2.	Анализ жалоб и обращений хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах работы с обращениями граждан; включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции и по оценкам хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
6.3.3.	Формирование реестра недвижимого имущества и земельных участков с целью использования хозяйствующими субъектами при организации либо расширении деятельности на рынке	недостаток информации об объектах недвижимого имущества и земельных участках для организации деятельности на рынке	наличие реестра на официальном сайте Вытегорского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	снижение барьеров для выхода на рынок	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Вытегорского муниципального округа
6.3.4.	Предоставление помещений и земельных участков в долгосрочную аренду	недостаточный уровень обеспечения объектами общественного питания	соответствующий правовой акт	ежегодно	рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции и по оценкам хозяйствующих субъектов	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Вытегорского муниципального округа

					субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	
6.3.5.	Оказание мер поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на рынке	недостаток информации о мерах поддержки, низкая информационная грамотность хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке	соответствующий правовой акт	ежегодно	рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
6.3.6.	Мониторинг удовлетворенности и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

7.Рынок ритуальных услуг.

7.1 Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Отношения, связанные с погребением умерших, регулируются Федеральным законом от 12.01.1996 года № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» (с изменениями от 06.04.2024).

Согласно данным Единого реестра субъектов МСП на территории округа зарегистрировано 2 хозяйствующих субъекта частной формы собственности (1 юридическое лицо и 1 индивидуальный предприниматель), заявивших при регистрации основным или дополнительным видом деятельности «Организация похорон и предоставление связанных с ним услуг».

В 2025 году в округе проведена инвентаризация 49 кладбищ и мест захоронений на них. По результатам инвентаризации кладбищ сформированы и полностью внесены сведения о хозяйствующих субъектах округа, осуществляющих деятельность в сфере оказания похоронных услуг, а также атрибутивные сведения по кладбищам в справочники федеральной государственной информационной системы «Единая система нормативной справочной информации».

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке ритуальных услуг, являются:

- низкая доступность кредитных ресурсов (многие компании сталкиваются с трудностями при привлечении финансирования, что ограничивает возможности для развития и расширения бизнеса);
- высокая арендная плата (если помещения для оказания услуг находятся в аренду, это увеличивает издержки и снижает рентабельность);
- низкая платёжеспособность населения (в условиях экономического спада или низких доходов населения спрос на дорогостоящие ритуальные услуги снижается, что ограничивает возможности для развития бизнеса);
- информационная закрытость и низкая осведомлённость потребителей (потребители ритуальных услуг часто находятся в стрессовом состоянии и не знают своих прав, что затрудняет адекватный выбор поставщика услуг. Кроме того, информация о доступных услугах и компаниях может быть недостаточно прозрачной, что снижает возможности для сравнения и выбора);
- ограниченное количество заказов (число заказов на ритуальные услуги напрямую зависит от уровня смертности населения, что само по себе ограничивает масштаб рынка).

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции.

Необходимость развития конкуренции на рынке ритуальных услуг обусловлена социальной значимостью:

- повышение качества услуг;
- обеспечение гарантий и прозрачности;
- недопущение необоснованного повышения цен на ритуальные услуги и обеспечение доступности услуг для всего населения.

7.2.Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Количество организаций частной формы собственности, оказывающих ритуальные услуги	единиц	2	2	2	2	2	3

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг округа осуществляется Управлением жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа по количеству организаций частной формы собственности, оказывающих ритуальные услуги.

Значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг по округу определяется путем прямого подсчета количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Источником получения информации являются данные Единого реестра субъектов МСП.

7.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнитель
7.3.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	недостаточный уровень информированности субъектов предпринимательства осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	отчет	ежегодно	повышение уровня информированности субъектов предпринимательства осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	Управление жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа
7.3.2.	Актуализация нормативных правовых актов, административных регламентов предоставления муниципальных услуг на рынке, подготовка новых проектов документов	несвоевременная актуализация нормативных правовых актов, административных регламентов предоставления муниципальных услуг на рынке	отчет	ежегодно	устранение административных барьеров, излишних ограничений в развитии конкурентной среды на рынке	Управление жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа
7.3.3.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа

8. Рынок обработки древесины и переработки древесины.

8.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

По данным Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 10.01.2026 на территории округа зарегистрировано 18 хозяйствующих субъектов частной формы собственности, заявивших при государственной регистрации основным видом деятельности «Распиловка и строгание древесины», «Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины», «Производство древесины, пропитанной или обработанной защитными или другими веществами», из них 9 юридических лиц и 9 индивидуальных предпринимателей.

Общий объем заготовленной древесины всеми предприятиями округа в 2025 году уменьшился на 13,3% по сравнению с 2024 годом и составил 952,3 тыс. куб. метров. Объем отгруженной продукции предприятиями обрабатывающих производств составил 112,1% к 2024 году.

Основными лесозаготовительными предприятиями являются АО «Белый Ручей», АО «Онегалеспром», Вытегорский филиал АО «ЛПК Кипелово».

Основные объемы переработки древесины приходятся на 2 предприятия: АО «Белый Ручей» и ООО «ЛДК № 2», их доля в общем объеме произведенных пиломатериалов составляет 95%.

География экспортных продаж в связи с введением против России экономических санкций изменилась, в первую очередь повлияло на сбыт продукции деревообработки: рынки Европы и США стали недоступны. Одновременно ушли фирмы, занимавшиеся транспортной логистикой. Специалисты АО «Белый Ручей» смогли в течение полугода сформировать новые цепочки поставок и переориентироваться на азиатский рынок, постепенно укрепляя партнерские отношения и расширяя географию поставок. Так, с 2023 по 2025 годы объем реализации в Турцию вырос более чем в 2 раза, в Индию – на 34%. КНР потеснили другие страны, и продажи в Китай за два года сократились в пять с лишним раз. Объемы продаж продукции глубокой переработки древесины - строганного погонажа на внутреннем рынке и за рубеж в 2025 году отличались незначительно. Так, 48% произведенной строганной продукции АО «Белый Ручей» отправило российским потребителям и 52% - иностранным. При этом на внутреннем рынке покупателей в большей степени интересует именно строганная продукция - 74% от объема продаж, в то время как на внешнем эта цифра составляет 27%.

В 2025 году в округе завершился первый этап инвестиционного проекта по «Производству древесно-угольных брикетов из отходов деревообработки». Общий объем инвестиций по проекту составил 204,3 млн рублей. Цели проекта – производство качественно нового продукта – прессованного древесного угля, использование невостребованного сырья: отходы деревообрабатывающих производств, создание новых производственных мощностей и рабочих мест. Планируемая производственная мощность 20 т/сутки, 6000 т в год. Штатный количественный состав 48 человек.

Продолжается реализация инвестиционного проекта предприятием ООО «ЛПК «Евразия», основным продуктом данного предприятия будет являться паркетная доска. Предприятие находится в стадии активного строительства.

Уже установлены 4 пильные линии и восемь сушильных камер. Создано 70 рабочих мест. Строительство лесопильного завода завершено в 2025 году. Второй этап, строительства завода по производству паркетной доски, планируется реализовать в 2025–2026 годах. Количество новых рабочих мест будет доведено до 250 человек.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на рынке обработки древесины и переработки древесины, являются:

- высокая стоимость кредитов и ограниченная доступность финансирования;
- снижение внутреннего и внешнего спроса;
- регуляторные и административные барьеры (введение новых требований к арендаторам лесных участков (оформление сопроводительных документов, оснащение техники ГЛОНАСС, аттестация специалистов, фотофиксация действий в лесу) увеличивает административную нагрузку на предприятия);
- зависимость от импортного оборудования.

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции.

Необходимость развития конкуренции на рынке обработки древесины и переработки древесины обусловлена высокой степенью его значимости для социально-экономического развития округа:

- увеличение объема инвестиций;
- развитие глубокой переработки древесины;
- создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест.

8.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Количество организаций частной формы собственности на рынке обработки древесины и переработки древесины	единиц	18	18	18	18	19	19

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и переработки древесины в округе осуществляется Управлением социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа по количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и переработки древесины по округу определяется путем прямого подсчета количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Источником получения информации являются данные Единого реестра субъектов МСП.

8.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнитель
8.3.1.	Содействие в реализации приоритетных инвестиционных проектов в целях развития лесного комплекса	недостаточно высокая доля переработки древесины внутри округа	соответствующий правовой акт	ежегодно	привлечение инвестиций в лесную отрасль, увеличение доли переработки древесины внутри округа, создание рабочих мест	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
8.3.2.	Содействие участию организаций деревообработки в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях с целью продвижения своей продукции, содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров	трудности с реализацией продукции деревообработки	проведение «круглых» столов, вебинаров, выставочных мероприятий	ежегодно	увеличение объемов производства и реализации продукции деревообработки	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
8.3.3.	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

9. Рынок теплоснабжения.

9.1. Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

Инфраструктура теплоснабжения округа включает 26 котельных и 23,2 км тепловых сетей.

На рынке теплоснабжения в округе занимаются деятельностью 3 хозяйствующих субъекта.

На территории округа теплоснабжение жилищного фонда и объектов социальной сферы осуществляют котельные, использующие в качестве топлива дрова, уголь и опилки.

В 2025 году в рамках комплекса процессных мероприятий «Организация обеспечения жителей округа теплоснабжением» выполнены следующие мероприятия по модернизации инфраструктуры теплоснабжения:

- текущий ремонт тепловой сети в г. Вытегра;
- текущий ремонт котельной № 3 в г. Вытегра;
- установка системы водоочистки в котельной в с. Девятины;
- техническое обследование котельной в п. Александровское;
- разработка схем теплоснабжения округа.

Основные факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке теплоснабжения:

- высокий уровень физического износа основных фондов;
- необходимость в значительных капитальных вложениях;
- неплатежи поставщикам тепловой энергии.

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции.

Необходимость развития конкуренции на рынке теплоснабжения обусловлена высокой степенью его социальной значимости:

- необходимостью модернизации тепловых сетей направленной на повышение надёжности и стабильности их бесперебойной работы;
- необходимостью внедрения более эффективного оборудования для снижения тепловых потерь.

9.2. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Количество организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения	единиц	3	3	3	3	4	4

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения в округе осуществляется Управлением жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа по количеству хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке

теплоснабжения по округу определяется путем прямого подсчета количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке.

Источником получения информации являются данные Единого реестра субъектов МСП.

9.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнитель
9.3.1.	Проведение процедур, направленных на заключение концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения	высокий уровень износа инфраструктуры тепловых сетей	соответствующий правовой акт	ежегодно	создание условий для привлечения организаций частной формы собственности и для оказания услуг на рынке	Управление жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа
9.3.2.	Актуализация схем теплоснабжения и программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры Вытегорского муниципального округа по мере необходимости в соответствии с требованиями законодательства	несвоевременная актуализация схем теплоснабжения и программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры	соответствующий правовой акт	ежегодно	поддержание в актуальном состоянии схем теплоснабжения и программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, утвержденны х органами местного самоуправления; ежегодный отчет о результатах мониторинга, количество актуализированных документов	Управление жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и строительства Администрации Вытегорского муниципального округа
9.3.3.	Реализация	длительный	отчет	ежегодно	повышение	Управление

	«дорожной карты» по внедрению в области целевой модели «Подключени е к системам теплоснабжен ия, подключение (технологичес кое присоединени е) к централизован ным системам водоснабжени я и водоотведени я»	срок прохождения большого количества процедур, необходимых для подключения к системам теплоснабжени я			оперативност и работы органов местного самоуправления; сокращение сроков прохождения процедур и их количества, необходимых для подключения к системам теплоснабже ния	жилищно-коммунальн ого хозяйства, транспорта и строительств а Администра ции Вытегорског о муниципаль ного округа
9.3.4.	Мониторинг удовлетворен ности хозяйствующи х субъектов, осуществляю щих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административ ных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющи хся жалоб и недопущение условий их появления	Управление жилищно-коммунальн ого хозяйства, транспорта и строительств а Администра ции Вытегорског о муниципаль ного округа

10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

10.1 Описание текущей ситуации и проблематика на рынке.

На территории округа деятельность по оказанию услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств осуществляют 13 субъектов МСП.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание автосервисов в малонаселённых сельских местностях связано с серьёзными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок. Перспективным направлением развития рынка являются содействие вводу, строительству новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств и повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для населения округа.

Основные факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются:

- недостаток собственных средств у предпринимателей для открытия собственного бизнеса;
- отсутствие квалифицированных кадров;
- высокий уровень цен на расходные материалы;
- высокие платежи по арендной плате;
- низкая платежеспособность потребителей услуг;
- платежи по арендной плате.

Обоснование выбора дополнительного товарного рынка для содействия развитию конкуренции.

Необходимость развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств обусловлена высокой степенью потребительского спроса:

- предоставление широким слоям населения качественных и доступных услуг по ремонту автотранспортных средств;
- необходимость повышения эффективности деятельности организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

10.2 Ключевой показатель развития конкуренции на рынке.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Фактическое значение ключевого показателя за 2025 год	Плановое значение ключевого показателя				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств	единиц	13	13	13	13	14	14

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке.

Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляет Управлением социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа по количеству организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по округу определяется путем прямого подсчета количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность.

Источником получения информации являются данные Единого реестра субъектов МСП.

10.3 Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа, мероприятие	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнитель

10.3.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	недостаточный уровень информированности субъектов предпринимательства осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	отчет	ежегодно	повышение уровня информированности субъектов предпринимательства осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
10.3.2	Мониторинг удовлетворенности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке, условиями ведения бизнеса	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	отчет о результатах проведения мониторинга	ежегодно	выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

II. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции

/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие / результат	Срок	Вид документа, мероприятие	Исполнитель
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1.	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку немуниципального	недостаточное участие немуниципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	содействие развитию немуниципальных социально ориентированных некоммерческих организаций	ежегодно	соответствующий правовой акт	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

	сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, социальное обслуживание населения					
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов осуществления поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций; обеспечение доступности закупок для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	увеличение доли конкурентных закупок с субъектами малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в общем количестве конкурентных закупок	ежегодно	отчет о закупках у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
2.2.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к	использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	оптимизация процедур муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок	ежегодно	отчет	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

	процедурам закупки					
2.3.	Разработка и проведение мероприятий, направленных на снижение случаев применения способа закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов	использование преимущественного способа закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов, в любых случаях и при любых потребностях	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг заказчиками, осуществляющими в соответствии с федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в том числе хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов	ежегодно	отчет	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров, создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
3.1.	Проведение мониторинга правовых актов, административных регламентов предоставления муниципальных услуг с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся	избыточные ограничения для деятельности хозяйствующих субъектов предпринимательства	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ежегодно	соответствующий правовой акт (при необходимости); доклад об антимонопольном compliance	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа, правовое

	барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов					управление Администрации Вытегорского муниципального округа
3.2.	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона Российской Федерации от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	наличие актов и действий (бездействий) органов местного самоуправления, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, а также заключение антиконкурентных соглашений между органами местного самоуправления и хозяйствующим и субъектами	снижение рисков нарушений статей 15 и 16 Федерального закона Российской Федерации от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	ежегодно	соответствующий правовой акт (при необходимости); доклад об антимонопольном compliance	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
3.3.	Перевод в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления муниципальных услуг их получателями	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно	соответствующие правовые акты	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
3.4.	Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления муниципальных услуг их получателями	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно	соответствующие правовые акты	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
3.5.	Наличие пунктов, касающихся анализа	избыточные ограничения для	устранение избыточного	ежегодно	соответствующие	Правовое управление Администрации

	воздействия на состояние конкуренции, в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований области и экспертизы нормативных правовых актов, устанавливаемых в соответствии с Федеральными законами «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов	деятельности субъектов предпринимательства	муниципального регулирования и снижение административных барьеров		правовые акты	ции Вытегорского муниципального округа
3.6.	Мониторинг и анализ обращений хозяйствующих субъектов на предмет наличия административных барьеров входа на рынок и выхода из него	риск возникновения административных барьеров для ведения деятельности	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно	отчет	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности в рамках полномочий органов местного самоуправления, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1.	Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по	влияние муниципальных предприятий на развитие	совершенствование процессов управления	ежегодно	отчет	Управление социально-экономического

	эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности	конкуренции	объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию			развития Администрации Вытегорского муниципального округа
4.2.	Проведение анализа эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями; разработка и реализация планов мероприятий («дорожных карт») по эффективному использованию объектов муниципальной собственности области	неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	ежегодно	соответствующий правовой акт; отчет	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Вытегорского муниципального округа
4.3.	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	ежегодно	соответствующие правовые акты; отчет	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Вытегорского муниципального округа
4.4.	Передача муниципальных	недостаточное участие	увеличение доли	ежегодно	соответствующие	Комитет по управлению

	объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немunicipальным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание, спорт, культура	немunicipальныx организаций, в том числе социально ориентированныx некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере; обеспечение и сохранение целевого использования муниципальныx объектов недвижимог о имущества в социальной сфере		правовые акты	мunicipальным имуществом Администрации Вытегорского муниципаль ного округа
4.5.	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований области, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований области, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	ежегодно	отчет	Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Вытегорского муниципаль ного округа
4.6.	Опубликование и актуализация на	недостаточный уровень	повышение эффективности	ежегодно	отчет	Комитет по управлению

	официальном сайте органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	эффективности управления муниципальным имуществом	ти управления муниципальным имуществом			муниципальным имуществом Администрации Вытегорского муниципального округа
5. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
5.1.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения пенсий и иных социальных выплат	ограничение граждан в выборе кредитной организации для открытия банковского счета для перечисления на него пенсий и иных видов выплат	обеспечены условия для развития спроса на услуги, необходимые для получения гражданами различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги	ежегодно	организационно-распорядительные документы (в том числе распоряжения, разъяснения, информационные сообщения); публичные мероприятия	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
5.2.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в	ограничение работников в праве выбора (замены) кредитной организации в целях	обеспечены условия для соблюдения прав работников при выборе (замене)	ежегодно	рекомендации подведомственным учреждениям, хозяйству	Управление социально-экономического развития Администрации

	реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	перечисления заработной платы в безналичном порядке	кредитной организации для зачисления на открытый в ней счет заработной платы		ющим субъектам	Вытегорского муниципального округа
5.3.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления органами местного самоуправления области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации (например, в рамках получения услуг «зарплатного» проекта)	предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	обеспечены конкурентные условия доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг	ежегодно	организационно-распорядительные документы (в том числе распоряжения, разъяснения, информационные сообщения); публичные мероприятия	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
5.4.	Проведение анализа соглашений, заключаемых органами местного самоуправления области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении муниципальных услуг, и финансовыми организациями, на предмет наличия в	предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	обеспечены конкурентные условия и возможности для всех финансовых организаций при организации взаимодействия с такими финансовыми организациями	ежегодно	дополнительное соглашение (при необходимости)	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

	указанных соглашениях признаков предоставления таким финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке, как прямых, так и косвенных, в том числе преимущественного порядка обмена информацией между участниками таких соглашений, и проведение работы по исключению таких необоснованных преимуществ					
5.5	Разработка и утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по повышению финансовой доступности в населенных пунктах округа	низкий уровень финансовой доступности в сельской местности из-за недостаточной финансовой грамотности хозяйствующих субъектов и населения	обеспечение финансовой доступности в сельской местности	31.12.2026	соответствующий правовой акт	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа
5.6.	Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по повышению финансовой доступности в населенных пунктах округа	низкий уровень финансовой доступности в сельской местности из-за недостаточной финансовой грамотности хозяйствующих субъектов и населения	обеспечение финансовой доступности в сельской местности	ежегодно	отчет	Управление социально-экономического развития Администрации Вытегорского муниципального округа

